

Inleiding

In ons *Business Plan* hebben we als bestuur voor de toekomst van het WKO twee doelstellingen geformuleerd:

1. Het eerste doel is om professionals en wetenschappelijk onderzoek (dan wel wetenschappers of onderzoekers) samen te brengen zodat er een vruchtbare overdracht en uitwisseling van informatie ontstaat en een verrijking van handelingsperspectieven die uit deze onderzoeken voortkomen.
2. Het tweede doel is om het kerkelijk opbouwwerk te promoten en als 'werkveld/branche' op hoog niveau te houden. We geloven dat het kerkelijk opbouwwerk van essentieel belang is en dat professionals in de kerk belangrijke schakels vormen naar een vitale kerk.

In het verlengde van deze doelen gaan we dit werkjaar werken aan:

1. Publicaties en digitalisering

Als eerste willen we onze website actualiseren en de content ervan beter toegankelijk maken door een uitgebreide zoekfunctie. Vervolgens willen we dit aanbod uitbreiden met e-brieven en podcasts. Daarnaast blijven we werken aan fysieke content in de vorm van brochures en uitgaven die ingaan op specifieke en relevante vragen uit de dagelijkse praktijk van het kerkelijk opbouwwerk.

2. Verbreden van onze doelgroep

Voor dit verbreden denken we aan eerstelijns professionals uit de praktijk van het kerkenwerk, bijvoorbeeld de deelnemers aan de nieuw te starten missionaire opleiding "*Kerk naar buiten*". Bij dit verbreden denken we ook aan het uitbreiden van ons netwerk. We denken daarbij aan een aantal strategische partners, zoals bijvoorbeeld het Dienstencentrum van de PKN, het "Centrum voor Parochiespiritualiteit" en aan netwerken van "Met andere ogen" (Waarderende Gemeenteopbouw) en "Change and Church".

3. Een "*Dag van de Kerkopbouw*".

Voorafgaand aan onze jaarvergadering willen we dit jaar een symposium houden over ***De toekomst van kerkelijk opbouwwerk***". We willen inzoomen op huidige trends in kerkontwikkeling en kerkopbouw en op grond daarvan de werkagenda voor het WKO invullen. Als ***voorlopige datum denken we aan 12 november 2021***.

Deze *Dag van de Kerkopbouw* moet uitmonden in publicatie van diverse materialen op de website en in ***een magazine*** (glossy) waarin de verschillende thema's en onderwerpen worden gepresenteerd en toegelicht en een concreet aanbod om met elkaar aan de slag te gaan in studiebijeenkomsten en in intervisiegroepen. Dit magazine vormt dan de basis voor het werkplan voor het daaropvolgende jaar.

4. Studiedagen

Samenwerking bij invulling van studiedagen blijft een belangrijk onderdeel van het WKO. Op dit moment zijn er geen concrete plannen voor netwerkdagen met het Landelijk Dienstencentrum. ***Wel willen we leden attent maken op aanbod van strategische partners en ook de leden uitnodigen en uitdagen om elkaar attent te maken op inspirerende studiedagen en / of daarvan verslag te doen. We willen daarvoor de website en onze regelmatige nieuwsbrief gebruiken.***

Arnhem, 9 juni 2021